



Finanza digitale: Cerved e Lendix insieme per innovare il credito alle piccole e medie imprese

La data-driven company italiana fornisce a Lendix, piattaforma all'avanguardia nel crowdlending alle PMI, il patrimonio informativo quantitativo e qualitativo necessario a valutare le aziende italiane che chiedono di accedere ai finanziamenti

Milano, 13 giugno 2018 - Gli innovatori si servono delle competenze data-driven di Cerved. E' il caso di Lendix, piattaforma all'avanguardia nel crowdlending alle PMI nata in Francia tre anni fa e recentemente arrivata anche in Italia (oltre che in Spagna e presto in Germania e Olanda), che ha deciso di usare il patrimonio informativo Cerved e la sua capacità di analizzare e interpretare i dati per valutare rapidamente ma accuratamente le aziende che chiedono un finanziamento.

Attraverso il crowdlending, prestatori privati o investitori istituzionali (o un accurato mix di entrambi, come nell'innovativa soluzione di Lendix) sottoscrivono direttamente operazioni di finanziamento alle PMI senza passare dai canali bancari tradizionali. Ciò è possibile grazie all'applicazione delle tecnologie digitali alla finanza, il cosiddetto Fintech, che in Europa si sta diffondendo a pieno ritmo e sta cominciando a prendere piede anche nel nostro Paese.

Grazie a una piattaforma digitale, si ottiene il credito in pochi giorni, senza doversi recare in filiale e con un processo totalmente paper-less. Ovviamente l'impresa deve avere determinati requisiti legati al bilancio, alla solidità finanziaria, alla solvibilità, alla struttura societaria: tutti dati che Cerved è in grado di fornire in maniera veloce, dettagliata, aggiornata e interpretata su 6 milioni di aziende italiane, attraverso prodotti e soluzioni software ad hoc.

A Lendix Italia, Cerved ha messo a disposizione Atoka, un vero motore di ricerca sulle aziende italiane sviluppato da SpazioDati che fornisce con rapidità ed esattezza le informazioni necessarie a prendere decisioni, integrando nell'analisi fonti ufficiali (l'enorme database di Cerved Group su 6 milioni di imprese italiane) con i Big Data forniti dal corporate web (800.000 siti e 200 milioni di pagine web aziendali, più 90.000 flussi provenienti dai social media) e da oltre 3.000 fonti di informazione online (70.000 news al giorno), acquisiti attraverso algoritmi e ricerche semantiche.

L'aggiornamento è costante, ogni settimana vengono registrate oltre 200.000 variazioni. La valutazione del merito di credito, anche per le imprese più piccole, prevede infatti un forte utilizzo della tecnologia, delle fonti di dato e degli algoritmi sviluppati, su cui - nel caso di Lendix - interviene poi un team di analisti esperti che, in ogni mercato, interpreta e completa le valutazioni. Le richieste di finanziamento ricevono una risposta certa entro 48 ore e, se approvate, ottengono i fondi entro una settimana.

“In sostanza, facilitiamo l'incontro tra la domanda e l'offerta, valutiamo il profilo di rischio del richiedente credito e forniamo agli investitori-prestatori le informazioni necessarie affinché ciascuno possa prendere la propria decisione in merito a quella singola operazione”, spiega **Sergio Zocchi** di Lendix Italia. “Cerved è un partner chiave nella nostra attività: se possiamo dare alle aziende una risposta immediata e chiara è perché sappiamo acquisire e interpretare i dati in maniera estremamente rapida ed efficace, e Cerved è un eccellente fornitore di dati sia analitici sia qualitativi sulle imprese, sul contesto in cui operano, sul mercato in cui sono posizionate.”.

“Lendix è una piattaforma che ribalta le logiche legate all'accesso al credito per le imprese e permette di accedere alle informazioni in maniera multicanale, un servizio veramente innovativo in ambito Fintech e con grandi opportunità di crescita di cui siamo orgogliosi di essere partner”, commenta **Marco Nespolo**, Amministratore Delegato di Cerved.

A proposito di Cerved

Grazie a un patrimonio unico di dati, modelli di valutazione, soluzioni tecnologiche innovative e un team di esperti e analisti, il Gruppo Cerved ogni giorno aiuta circa 30.000 imprese, pubbliche amministrazioni, istituzioni finanziarie a gestire le opportunità e i rischi delle proprie relazioni commerciali. Supporta i clienti nella pianificazione e realizzazione di strategie commerciali e di marketing. È, inoltre, tra i più importanti operatori indipendenti nella valutazione e gestione di crediti, in bonis e problematici, e dei beni a questi connessi, affiancando il cliente in tutte le fasi di vita del credito. Cerved ha, infine, all'interno del gruppo, una delle più importanti Agenzie di Rating in Europa. <https://www.cerved.com/it>

A proposito di Lendix

Lendix è la piattaforma europea di finanziamento online per le imprese leader in Europa continentale (fonte: Altfi). Nel 2017, Lendix si è classificata per la seconda volta nel rapporto Fintech 100 realizzato da KPMG e H2 Ventures. Su Lendix, le imprese possono ottenere un finanziamento direttamente da investitori privati e istituzionali senza passare attraverso il canale bancario. Gli investitori possono investire i propri risparmi in modo utile e profittevole per supportare l'economia reale mentre le imprese possono accedere ad una nuova fonte di finanziamento semplice ed efficiente. Su Lendix sono già stati prestati €190 milioni a oltre 400 progetti imprenditoriali per lo sviluppo di PMI di varie dimensioni e settori. Lendix è operativa in Francia, Spagna e Italia e presto in Germania e Paesi Bassi. <https://it.lendix.com>

Per ulteriori informazioni alla stampa

Cerved

Stefania Vicentini
d'l comunicazione
335 5613180
sv@dicomunicazione.it

Lendix Italia

Roberta Pazzini
tel: 02 92854260
email: pazzini@lendix.com

Axicom per Lendix Italia

Chiara Possenti
tel: 02 75261121
email: chiara.possenti@axicom.com
Sandro Buti
tel: 02 75261123
email: sandro.but@axicom.com