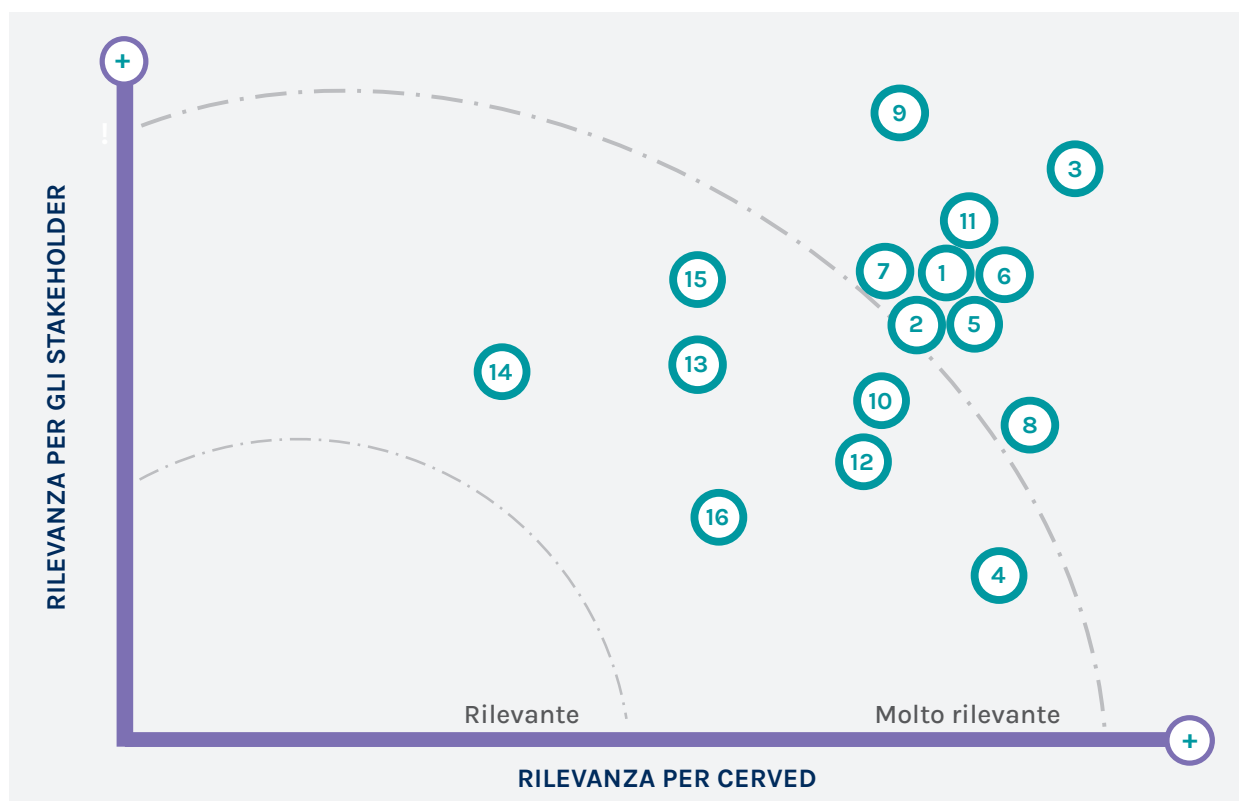




Matrice di materialità 2021

Matrice di materialità



TEMI MATERIALI

1 Governance e risk management

2 Etica e anticorruzione

3 Privacy, sicurezza e integrità delle informazioni

4 Performance economico-finanziarie solide e sostenibili

5 Engagement e benessere dei dipendenti

6 Crescita del capitale umano

7 Diversità e inclusione

8 Salute e sicurezza dei dipendenti

9 Dati affidabili, indipendenti e accurati per il Sistema Paese

10 Innovazione, sviluppo e qualità dei prodotti

11 Business continuity

12 Centralità del cliente

13 Catena del valore responsabile

14 Vicinanza alle comunità territoriali

15 Relazioni con le istituzioni

16 Cambiamento climatico

Temi materiali	Descrizione
Governance e risk management	Strutturare il modello di governance sulla base delle best practices di mercato, migliorando la compliance con il sistema normativo e garantendo una gestione articolata dei rischi, inclusi quelli relativi alla cyber security.
Etica e anticorruzione	Gestire in modo etico il business anche al fine di supportare l'impegno del Gruppo Cerved nella lotta alla corruzione, attiva e passiva.
Privacy, sicurezza e integrità delle informazioni	Assicurare la salvaguardia della riservatezza, della sicurezza e dell'integrità delle informazioni rese disponibili ai clienti e a tutti gli stakeholder.
Performance economico-finanziarie solide e sostenibili	Garantire solidità economica e finanziaria nel tempo con l'obiettivo di generare valore anche nel lungo periodo.
Engagement e benessere dei dipendenti	Promuovere l'ascolto, il coinvolgimento e il benessere dei dipendenti favorendo una migliore conciliazione vita-lavoro.
Crescita del capitale umano	Mettere il talento delle persone al centro di percorsi di crescita e sviluppo, in linea con le esigenze del business del Gruppo Cerved.
Diversità e inclusione	Supportare lo sviluppo di politiche e pratiche di inclusione e di non discriminazione di tutte le forme di diversità.
Salute e sicurezza dei dipendenti	Attivare politiche e pratiche per tutelare e promuovere la salute e la sicurezza delle persone sul luogo di lavoro.
Dati affidabili, indipendenti e accurati per il Sistema Paese	Sostenere lo sviluppo della cultura e della trasparenza finanziaria mettendo a disposizione il nostro patrimonio informativo.
Innovazione, sviluppo e qualità dei prodotti	Sviluppare prodotti innovativi, in grado di rispondere alle esigenze del mercato e dei clienti, con l'obiettivo di garantire una qualità sempre maggiore dei servizi erogati.
Business continuity	Attuare ogni strategia possibile per evitare interruzioni con l'obiettivo di mantenere nel tempo la capacità di erogare i servizi in continuità.
Centralità del cliente	Strutturare processi di ascolto dei clienti volti a monitorarne il grado di soddisfazione, con l'obiettivo di gestire la customer relationship.
Catena del valore responsabile	Allineare fornitori e partner strategici sia rispetto ai temi di business che rispetto ai temi ambientali, sociali e di governance.
Vicinanza alle comunità territoriali	Affiancare i territori in cui siamo presenti e in cui possiamo generare valore direttamente e indirettamente attraverso il nostro business.
Relazioni con le istituzioni	Gestire in modo responsabile e proattivo la relazione con le istituzioni e la Pubblica Amministrazione per contribuire a generare un impatto positivo sui territori.
Cambiamento climatico	Dare attenzione alla riduzione dei nostri impatti ambientali e alla gestione attenta e sostenibile dei consumi energetici.