

Communication on Progress del Global Compact delle Nazioni Unite

Global compact	Descrizione	GRI Standards	Pagina
Lettera di supporto continuo al Global Compact dei vertici aziendali	Cerved è impegnata nell'integrare i principi dell'UN Global Compact nel proprio business e a promuovere gli stessi verso tutti i propri stakeholder attraverso una strategia di sostenibilità coerente e orientata a generare valore nel lungo termine.	102-14	6-8
I DIECI PRINCIPI			
Diritti umani			
Principi 1, 2 - Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere d'influenza e di assicurarsi di non essere, seppur indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.	Il Gruppo basa i rapporti con i propri stakeholder sul rispetto e la fiducia reciproci ed è per questo motivo che tutela, sostiene e promuove, nell'ambito delle proprie sfere d'influenza, i Diritti Umani, secondo i principi definiti dal proprio Codice Etico e della Policy Diritti Umani.	406-1	157
		408-1	83-84
		409-1	83-84
		412-2	158
Lavoro			
Principi 3, 4, 5, 6 - Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva; l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio; l'effettiva eliminazione del lavoro minorile; l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	In linea con le proprie Policy, Cerved promuove un'occupazione di qualità che mette al centro le persone, il loro talento e il loro benessere. Per questo, mantiene un dialogo stabile e aperto con le organizzazioni sindacali, assicurando la rappresentanza dei lavoratori. Il Gruppo opera in Paesi in cui sono garantiti i più alti standard di tutela dei lavoratori e promuove verso i propri stakeholder e, soprattutto, verso i propri fornitori una cultura del rispetto dei Diritti Umani, dell'inclusione e della tutela.	102-8	139
		402-1	111
		403-9	143
		403-10	144-145
		405-1	146-147
		405-2	146-147
		407-1	83-84
414-1	83-84		
Ambiente			
Principi 7, 8, 9 - Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	Cerved ha definito la propria strategia ambientale volta ad una costante riduzione sia delle emissioni di CO ₂ che dei consumi delle risorse naturali impiegate, definendo anche una Policy Ambientale di Gruppo. Il Gruppo punta su: ottimizzazione dei consumi di energia, approvvigionamento da fonti rinnovabili, investimento in progetti di efficientamento energetico, rinnovo della flotta aziendale, gestione del trasporto casa - lavoro e delle trasferte e sull'uso di materiali riciclabili. Promuovere una cultura del rispetto dell'ambiente tra tutti i suoi stakeholder e con i fornitori.	305-1	148
		305-2	148-149
		306-2	149
		306-3	133
		307-1	156
		308-1	84
Lotta alla corruzione			
Principio 10 - Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.	Il Gruppo Cerved attribuisce valore fondamentale all'osservanza di leggi e regolamenti che regolano la vita e le attività economiche e sociali e s'ispira costantemente a principi di lealtà e correttezza, affidabilità e trasparenza, rispetto verso tutti i propri stakeholder.	205-1	137
		205-2	137
		205-3	57
		206-1	155
SDGs			
Sostegno agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	Cerved ha formalizzato il proprio impegno nel raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) sia attraverso un Piano di azione triennale che, da quest'anno, con target ESG quantitativi.	102-14	6-8