

COMUNICATO STAMPA

CERVED INFORMATION SOLUTIONS: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2015

FIRMATO CONTRATTO DI FINANZIAMENTO “FORWARD START” DI EURO 660 MILIONI PER RIFINANZIARE A GENNAIO 2016 IL DEBITO ESISTENTE. IL RISPARMIO ANNUO E’ PREVISTO IN CIRCA EURO 23 MILIONI A PARTIRE DAL 2016

NEL PRIMO SEMESTRE 2015 CRESCONO RICAVI, EBITDA, OPERATING CASH FLOW E RISULTATO NETTO *ADJUSTED*¹⁾

- **Ricavi: Euro 177,6 milioni, +8,3% rispetto ad Euro 164,0 milioni del primo semestre 2014;**
- **EBITDA: Euro 84,4 milioni, +6,5% rispetto ad Euro 79,3 milioni del primo semestre 2014, con un’incidenza sui ricavi del 47,5%;**
- **Utile Netto *Adjusted*: Euro 33,9 milioni, +29,1% rispetto ad Euro 26,2 milioni del primo semestre 2014;**
- ***Operating Cash Flow*: Euro 60,3 milioni, +26,4% rispetto ad Euro 47,7 milioni del primo semestre 2014;**
- **Indebitamento Finanziario Netto: Euro 542,7 milioni al 30 giugno 2015, pari a 3,3x l’EBITDA degli ultimi 12 mesi, rispetto ad Euro 480,9 milioni al 31 marzo 2015²⁾.**

1) *Escludendo gli oneri ed i proventi non ricorrenti, il costo ammortizzato dei finanziamenti, l’ammortamento dei plusvalori allocati emersi dai processi di aggregazione aziendale, e correggendo per il relativo effetto fiscale di tali poste.*

2) *Proformato per includere l’EBITDA di Recus, RLValue e San Giacomo Gestione Crediti nei 12 mesi precedenti il 30 giugno 2015. Il rapporto tra Indebitamento Finanziario Netto ed EBITDA aumenta da 2,9x a marzo 2015 per effetto della stagionalità della generazione di cassa e il pagamento dei dividendi.*

Milano, 30 luglio 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di Cerved Information Solutions S.p.A. (MTA: CERV) - holding direzionale al vertice del gruppo Cerved e leader in Italia nell’analisi del rischio di credito – ha approvato in data odierna i risultati per il periodo chiuso al 30 giugno 2015.

Gianandrea De Bernardis, Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

“È con soddisfazione che commento i risultati della prima metà dell’anno: tutti i principali indicatori finanziari mostrano trend positivi. Abbiamo inoltre firmato un accordo con un pool di banche che ci permetterà di godere, a partire dal 2016, di un sostanziale risparmio sugli oneri finanziari”.

“La crescita del primo semestre è stata guidata dai risultati positivi di tutte le aree di business del Gruppo: Credit Information, Credit Management e Marketing Solutions. Da segnalare in particolare la performance di Credit Management che ha beneficiato sia di una crescita organica positiva, sia del consolidamento delle recenti operazioni di M&A”.

“L’operazione di rifinanziamento “forward start” ha una valenza strategica molto importante in quanto ci permette di cristallizzare già oggi le ottime condizioni di mercato per rifinanziare i nostri bond. Tale rifinanziamento è previsto per gennaio 2016. Abbiamo quantificato il risparmio degli oneri finanziari intorno a Euro 23 milioni per anno a partire dal 2016”.

“Alla luce dei risultati di questo primo semestre, confermo la guidance su EBITDA 2015, per la quale avevamo indicato una crescita tra il 6,2% e l’8,7%, nell’intervallo di Euro 170-174 milioni”.

Base di Preparazione

Cerved Information Solutions S.p.A. (“CIS”) è stata costituita in data 14 marzo 2014. Nell’ambito della Relazione Finanziaria Semestrale, al fine di poter comunque disporre con riferimento al primo semestre 2014 di informazioni economiche riferibili ad un periodo di sei mesi da poter utilizzare nel confronto con il primo semestre 2015 e conseguentemente di consentire l’analisi critica dell’andamento economico del Gruppo nei periodi considerati, è stato rappresentato un conto economico riclassificato relativo al periodo dal 1 gennaio al 30 giugno 2014 derivante dall’aggregazione delle informazioni finanziarie consolidate di Cerved Group S.p.A. per il periodo dal 1 gennaio al 30 giugno 2014 con le informazioni finanziarie consolidate di CIS per il periodo dal 14 marzo al 30 giugno 2014. Per maggiori informazioni sulla base di preparazione dei dati economico-finanziari e patrimoniali del Gruppo si rimanda alla Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2015.

Analisi dei Ricavi Semestrali

Nel primo semestre 2015 i ricavi consolidati del Gruppo sono aumentati del 8,3%, attestandosi a Euro 177,6 milioni rispetto ai 164,0 milioni del primo semestre 2014. Su base organica i ricavi sono cresciuti del 2,1%.

L’andamento dell’area di attività *Credit Information* mostra una crescita del 0,3% nel primo semestre 2015. Il segmento Istituzioni Finanziarie ha aumentato i ricavi del 1,4% per effetto di un maggior consumo di dati e per il completamento di più progetti e consulenze, oltre che per una forte richiesta di perizie immobiliari che ha più che compensato la riduzione del business di visure ipocatastali. Invece, il segmento Imprese è calato del 0,5% nonostante il trend positivo del consumo di dati. Segnaliamo tuttavia che il primo trimestre ha mostrato una contrazione del 2,4% mentre il secondo trimestre è cresciuto del 1,3%. Il segno negativo è dovuto in larga misura al confronto con il primo trimestre 2014, quest’ultimo condizionato dall’effetto positivo dell’integrazione dei clienti di Experian Data Services.

L’area di attività *Credit Management* è cresciuta del 57,2% beneficiando del consolidamento di Recus S.p.A. nel primo semestre 2015 e di San Giacomo Gestione Crediti S.p.A. (fusa per incorporazione in Cerved Credit Management S.p.A. in data 1 luglio 2015) nel secondo trimestre 2015. I risultati per l’intero anno saranno guidati dalla combinazione di crescita organica di portafogli in gestione e dalle acquisizioni sopra citate. In data 30 giugno 2015 i portafogli in gestione ammontano ad Euro 12.9 miliardi di *Assets Under Management* (9,5 miliardi a giugno 2014).

L’area di attività *Marketing Solutions* è cresciuta del 5,4% rispetto al primo semestre 2014, nel corso del quale aveva registrato una crescita del 31,1% rispetto al 2013. Le aspettative per il 2015 sono positive grazie ad un volume di ordini in forte aumento rispetto all’anno precedente e alla commercializzazione della nuova piattaforma web Marketing+.

Ricavi Consolidati <i>in milioni di Euro</i>	Primo Semestre 2015	Primo Semestre 2014	% Crescita
Credit Information - Imprese	73,3	73,7	(0,5%)
Credit Information - Istituzioni Finanziarie	62,7	61,8	1,4%
Credit Information	136,0	135,6	0,3%
Credit Management	36,1	23,0	57,2%
Marketing Solutions	6,3	6,0	5,4%
Elisioni intra-segmento	(0,8)	(0,5)	
Ricavi Consolidati	177,6	164,0	8,3%

Analisi dei Ricavi Trimestrali

Con riferimento al secondo trimestre 2015, la crescita complessiva dei ricavi è stata del 11,6% rispetto al secondo trimestre 2014 (4,6% su base organica).

L'area di attività *Credit Information* è cresciuta del 0,8%, incorporando un aumento del 1,3% nel segmento Imprese ed un aumento del 0,2% nel segmento Istituzioni Finanziarie. L'andamento positivo del segmento Imprese mostra un'inversione di tendenza rispetto al primo trimestre in cui i ricavi erano calati del 2,4%.

L'area di attività *Credit Management* è cresciuta del 73,3%, beneficiando sia dell'espansione organica del *business*, sia delle acquisizioni di Recus S.p.A. e San Giacomo Gestione Crediti S.p.A.. L'area di attività *Marketing Solutions* è cresciuta del 6,0% nel secondo trimestre 2015.

Ricavi Trimestrali <i>in milioni di Euro</i>	Secondo Trimestre 2015	Secondo Trimestre 2014	% Crescita
Credit Information - Imprese	38,1	37,7	1,3%
Credit Information - Istituzioni Finanziarie	31,6	31,5	0,2%
Credit Information	69,7	69,2	0,8%
Credit Management	21,9	12,7	73,3%
Marketing Solutions	3,4	3,2	6,0%
Elisioni intra-segmento	(0,5)	(0,3)	
Ricavi Consolidati	94,6	84,7	11,6%

Analisi dell'EBITDA Semestrale

Con riferimento all'EBITDA del primo semestre 2015, il risultato di Euro 84,4 milioni rappresenta un aumento del 6,5% rispetto al primo semestre 2014. Su base organica la crescita è stata del 4,4%. Il margine EBITDA del Gruppo si è attestato al 47,5% rispetto al 48,4% del primo semestre 2014; tale dinamica è dovuta ad un effetto *mix* delle aree di attività con minore marginalità che hanno avuto maggiori tassi di crescita.

EBITDA Consolidato <i>in milioni di Euro</i>	Primo Semestre 2015	Primo Semestre 2014	% Crescita
Credit Information	73,3	72,6	0,9%
Credit Management	8,7	4,4	97,7%
Marketing Solutions	2,4	2,3	5,5%
EBITDA Consolidato	84,4	79,3	6,5%
Margine EBITDA	47,5%	48,4%	

Analisi dell'EBITDA Trimestrale

Con riferimento al secondo trimestre 2015, la crescita complessiva dell'EBITDA è stata del 9,1% rispetto al periodo corrispondente del 2014 (7,4% su base organica).

L'EBITDA dell'area di attività *Credit Information* è diminuito del 0,2% rispetto al 2014. Sempre in termini di EBITDA, l'area di attività *Credit Management* è cresciuta del 142,0%, e l'area di attività *Marketing Solutions* è cresciuta dell'12,2%.

EBITDA Trimestrale <i>in milioni di Euro</i>	Secondo Trimestre 2015	Secondo Trimestre 2014	% Crescita
Credit Information	37,4	37,4	-0,2%
Credit Management	6,3	2,6	142,0%
Marketing Solutions	1,4	1,2	12,2%
EBITDA Consolidato	45,0	41,3	9,1%
Margine EBITDA	47,6%	48,7%	

Analisi dell'Utile Netto Consolidato

Con riferimento all'Utile Netto Consolidato, nel primo semestre 2015 il risultato è stato di Euro 16,4 milioni, in netto aumento rispetto a Euro 1,7 milioni del primo semestre 2014.

L'Utile Netto *Adjusted* è stato di Euro 33,9 milioni, rispetto a Euro 26,2 milioni del primo semestre 2014, pari ad una crescita del 29,1%, calcolato escludendo gli oneri ed i proventi non ricorrenti, il costo ammortizzato dei finanziamenti, l'ammortamento dei plusvalori allocati emersi dai processi di aggregazione aziendale, e correggendo per il relativo effetto fiscale di tali poste.

Analisi dei Risultati Patrimoniali Consolidati

Al 30 giugno 2015 l'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo si è attestato a Euro 542,7 milioni, rispetto a Euro 480,9 milioni al 31 marzo 2015 ed Euro 487,6 milioni al 31 dicembre 2014. Il rapporto tra Indebitamento Finanziario Netto ed EBITDA degli ultimi dodici mesi si è attestato a 3,3x, in aumento rispetto a 2,9x al 31 marzo 2015. Tale incremento è dovuto principalmente alla distribuzione di Euro 39,975 milioni di dividendi messi in pagamento in data 13 maggio 2015.

Indebitamento Finanziario Netto Consolidato <i>in milioni di Euro</i>	Primo Semestre 2015	Esercizio 2014	Esercizio 2013
Indebitamento Finanziario Netto	542,7	487,6	722,2
Multiplo sull'EBITDA ultimi 12 mesi *	3,3x	3,0x	4,8x

* *Proformato per includere l'EBITDA di Recus, RLValue e San Giacomo Gestione Crediti nei 12 mesi precedenti il 30 giugno 2015*

Contratto di Finanziamento "Forward Start"

In data odierna la controllata Cerved Group S.p.A. ha sottoscritto un contratto di finanziamento per un importo pari a Euro 660 milioni con un *pool* di banche composto da Banca IMI S.p.A., BNP Paribas S.A., Crédit Agricole S.A., Mediobanca S.p.A. e Unicredit S.p.A..

Le nuove linee di credito potranno essere utilizzate da Cerved Group S.p.A. per il rimborso dell'indebitamento derivante dal prestito obbligazionario *high yield* emesso in data 29 gennaio 2013 e quotato all'Irish Stock Exchange e sul mercato ExtraMOT nonché per il pagamento degli oneri di estinzione

anticipata del medesimo (pari a circa Euro 23 milioni) - subordinatamente al soddisfacimento delle condizioni sospensive previste nel contratto - nel corso del mese di gennaio 2016 in corrispondenza della scadenza del periodo di *call protection* del prestito obbligazionario.

Il contratto di finanziamento prevede una linea *amortising* di Euro 160 milioni (con scadenza a 5 anni, vita media pari a 4 anni e tasso d'interesse indicizzato all'Euribor aumentato di un margine pari al 2,00%), una linea *bullet* di Euro 400 milioni (con scadenza a 6 anni e tasso d'interesse indicizzato all'Euribor aumentato di un margine pari al 2,50%) ed una *revolving credit facility* (con scadenza a 5 anni e tasso d'interesse indicizzato all'Euribor aumentato di un margine pari al 2,00%) di Euro 100 milioni che potrà sostituire l'attuale linea *revolving* di Euro 75 milioni di Cerved Group S.p.A.. Il contratto di finanziamento prevede impegni e termini contrattuali in linea con gli standard per il mercato del credito bancario, tra i quali, si segnalano la presenza di un unico *covenant* finanziario (Indebitamento Finanziario Netto/EBITDA che non dovrà essere superiore a 4,5x per l'intera durata del finanziamento – ciò a fronte di un livello di leva attualmente pari a 3,3x), la possibilità di distribuire dividendi senza alcuna limitazione ove il livello di leva non sia superiore a 4,0x (e, sopra tale livello, con alcune limitazioni quantitative nel caso in cui il livello di leva si collochi nell'intervallo tra 4,0x e 4,5x) e l'impegno a non modificare l'attività di società *holding* di Cerved Information Solutions S.p.A. rispetto alla sua attuale configurazione.

Le nuove linee di credito prevedono oneri finanziari annui – ipotizzati a partire dal 2016 - stimati in circa Euro 16 milioni (assumendo una strategia di *hedging* sul tasso Euribor con riferimento al 75% dell'importo delle linee), a fronte di attuali oneri finanziari annui derivanti dal prestito obbligazionario pari a circa Euro 39 milioni, con un risparmio pari a circa Euro 23 milioni su base annua.

Guidance 2015

Per il 2015 il Management del Gruppo conferma un EBITDA nell'intervallo di Euro 170-174 milioni, pari ad una crescita rispetto al 2014 tra il 6,2% e l'8,7%. L'intervallo include il contributo per l'intero esercizio 2015 di Recus S.p.A. e di RLValue S.r.l., oltre che di San Giacomo Gestione Crediti S.p.A. dal 1 Aprile 2015.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Giovanni Sartor dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Cerved è leader in Italia nell'analisi del rischio del credito e una delle principali agenzie di rating in Europa. Offre la più completa gamma di prodotti e servizi di cui si avvalgono circa 34 mila imprese e istituti finanziari per valutare la solvibilità e il merito creditizio dei propri interlocutori, monitorare e gestire il rischio di credito durante tutte le sue fasi, e definire con accuratezza le strategie di marketing. Inoltre, attraverso Cerved Credit Management, Finservice e Recus, Cerved offre servizi relativi alla valutazione e gestione di posizioni creditizie in sofferenza.

Contatti: Community – Strategic Communication Advisers
Marco Rubino
Tel. +39 02 89404231
marco.rubino@communitygroup.it

Cerved Information Solutions
Investor Relations
Pietro Masera
ir@cervedinformationsolutions.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in milioni di Euro)</i>	Al 30 Giugno 2015	Al 30 Giugno 2014
Ricavi	177,6	164,0
Altri proventi	0,1	0,1
Consumo di materie prime e altri costi	(4,7)	(2,7)
Costo per servizi	(39,7)	(39,3)
Costo del personale	(41,5)	(36,1)
Altri costi operativi	(4,4)	(3,8)
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	(2,8)	(2,8)
Totale costi operativi	<u>(93,2)</u>	<u>(84,7)</u>
EBITDA	84,4	79,3
Ammortamenti di attività materiali ed immateriali	(36,3)	(33,3)
Risultato operativo prima componenti non ricorrenti	48,1	46,1
Componenti non ricorrenti	(2,0)	(1,7)
Risultato operativo	46,1	44,3
Proventi finanziari	0,5	0,9
Oneri finanziari	(21,6)	(30,2)
Oneri finanziari non ricorrenti	-	(10,1)
Imposte dell'esercizio	(8,5)	(3,3)
Risultato netto	16,4	1,7

Note:

L'EBITDA indica il risultato operativo al lordo degli ammortamenti e degli oneri e proventi non ricorrenti.

Per maggiori informazioni sulla base di preparazione dei dati economico-finanziari e patrimoniali del Gruppo si rimanda alla Relazione Semestrale al 30 giugno 2015 di Cerved Information Solutions SpA.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in milioni di Euro)</i>	Al 30 Giugno 2015	Al 31 Dicembre 2014
Immobilizzazioni immateriali	451,6	472,4
Avviamento	739,5	718,8
Immobilizzazioni materiali	16,9	17,3
Immobilizzazioni finanziarie	15,9	14,9
Attività non correnti	1.223,9	1.223,4
Rimanenze	1,1	0,7
Crediti commerciali	134,8	145,3
Debiti Commerciali	(30,0)	(32,4)
Ricavi differiti	(60,3)	(73,3)
Capitale circolante netto	45,6	40,4
Altri crediti	8,5	7,1
Altri debiti	(22,4)	(26,1)
Attività tributarie nette	(5,8)	(18,8)
Benefici ai dipendenti	(12,6)	(13,1)
Fondo per rischi e oneri	(8,7)	(11,1)
Passività per imposte differite (1)	(104,1)	(109,1)
Capitale investito netto	1.124,5	1.092,7
Indebitamento finanziario netto (2)	542,7	487,6
Patrimonio netto	581,8	605,1
Totale fonti di finanziamento	1.124,5	1.092,7

Note:

Per maggiori informazioni sulla base di preparazione dei dati economico-finanziari e patrimoniali del Gruppo si rimanda alla Relazione Semestrale al 30 giugno 2015 di Cerved Information Solutions SpA.

(1): Voci non monetarie

(2): Al netto del costo ammortizzato per i finanziamenti

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(in milioni di Euro)</i>	Al 30 Giugno 2015	Al 30 Giugno 2014
EBITDA	84,4	79,3
Net Capex	(15,1)	(14,2)
EBITDA-Capex	69,3	65,2
% EBITDA	82%	82%
Variazione del capitale circolante	(4,9)	(13,9)
Variazione di altre attività/passività	(4,1)	(3,5)
Flusso di cassa operativo	60,3	47,7
Interessi pagati	(19,8)	(32,5)
Imposte pagate	(28,4)	(19,2)
Voci non ricorrenti	(2,0)	(1,7)
Flusso di cassa (prima delle variazioni al patrimonio netto e passività finanziarie)	10,1	(5,7)
Dividendi	(39,8)	0,9
Acquisizioni / pagamenti differiti / earnout (1)	(23,3)	(1,2)
Aumento di capitale (al netto dei costi IPO)	-	226,2
Altro	(1,1)	-
Nuovi finanziamenti / (Rimborso finanziamenti)	-	(253,2)
Flusso di cassa netto del periodo	(54,1)	(33,1)

Note:

Per maggiori informazioni sulla base di preparazione dei dati economico-finanziari e patrimoniali del Gruppo si rimanda alla Relazione Semestrale al 30 giugno 2015 di Cerved Information Solutions SpA e Cerved Group SpA.

(1): Include la cassa delle società acquisite

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

<i>(In milioni di Euro)</i>	Al 30 Giugno 2015	Al 31 Dicembre 2014
A. Cassa	0,0	0,0
B. Altre disponibilità liquide	14,3	46,0
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
D. Liquidità (A)+(B)+(C)	14,3	46,1
E. Crediti Finanziari correnti	-	-
F. Debiti bancari correnti	(8,2)	(1,9)
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(14,6)	(14,6)
H. Altri debiti finanziari correnti	(1,3)	(1,3)
I. Indebitamento Finanziario corrente (F)+(G)+(H)+(I)	(24,1)	(17,8)
J. Indebitamento Finanziario corrente netto (D)+(E)+(J)	(9,8)	28,3
K. Debiti bancari non correnti	(16,1)	(0,2)
L. Obbligazioni emesse	(516,8)	(515,2)
M. Altri debiti a lungo termine	(0,0)	(0,5)
N. Indebitamento Finanziario non corrente (L)+(M)+(N)	(532,9)	(515,9)
O. Indebitamento Finanziario Netto (K)+(O)	(542,7)	(487,6)

Note:

Per maggiori informazioni sulla base di preparazione dei dati economico-finanziari e patrimoniali del Gruppo si rimanda alla Relazione Semestrale al 30 giugno 2015 di Cerved Information Solutions SpA e Cerved Group S.p.A.