



Profilo per la stampa

SETTEMBRE 2016

IL GRUPPO CERVED OGGI

Posizionamento distintivo	Cerved è leader in Italia nell'analisi del rischio del credito e il primo player di mercato indipendente nel credit management . Offre la più completa gamma di prodotti e servizi di cui si avvalgono oltre 30 mila imprese e istituti finanziari per valutare la solvibilità e il merito creditizio dei propri interlocutori, monitorare e gestire il rischio di credito durante tutte le sue fasi e definire con accuratezza le strategie di marketing.
Origini e sviluppo	Il Gruppo nasce nel 1974 come centro di elaborazione dati delle Camere di Commercio del Veneto (da cui l'acronimo Cerved). Grazie all'integrazione di altre note realtà del settore come Centrale dei Bilanci, Lince, Databank, Finservice, Honyvem, Consit, Jupiter e Recus , è cresciuto negli anni fino a diventare oggi una realtà solida e dinamica.
L'azionariato	Cerved è una dei pochi casi di public company italiane. Con l'uscita dall'azionariato del fondo CVC Capital Partners, avvenuta nel corso del 2015, l'intero azionariato del Gruppo è rappresentato dal mercato.
Lo sbarco in Borsa Italiana	Il 24 giugno 2014, Cerved ha debuttato sull'MTA, il mercato principale di Borsa Italiana, configurandosi come una delle principali IPO dell'anno (CERV.MI) . In fase di collocamento Cerved ha raccolto circa 490 milioni di euro con una capitalizzazione pari a circa 995 milioni di euro.
La capacità di analisi	Grazie all'esperienza pluriennale nello sviluppo di modelli statistici, all'ampiezza e profondità della base dati - il più vasto patrimonio di informazioni sul mondo delle imprese italiane - Cerved fornisce al mercato un'offerta completa di soluzioni per la protezione del credito. E' l'operatore di riferimento in Italia nel settore della Credit Information, il primo operatore nel settore del Credit Management e tra i principali fornitori di Marketing Solutions, con oltre 30.000 clienti - istituti finanziari e imprese.
Tre aree di attività strategiche	Cerved si rivolge a credit manager, direttori finanziari, responsabili marketing, responsabili acquisti e manager dell'area vendita, professionisti con un'ampia gamma di servizi e prodotti che possono suddividersi in tre aree di attività: <ul style="list-style-type: none">• Credit Information, prevede la raccolta, elaborazione e distribuzione di informazioni proprietarie di carattere commerciale, contabile, economico finanziario e legale. In quest'area è il maggior operatore in Italia con i suoi servizi di supporto all'erogazione e monitoraggio dei crediti finanziari e commerciali;• Credit Management, opera con soluzioni per la valutazione e gestione di posizioni creditizie in sofferenza;• Marketing Solutions, offre servizi che supportano i clienti nell'analisi del mercato di riferimento e del contesto competitivo.
Il rating per le PMI	Con la registrazione come Credit Rating Agency (CRA) , avvenuta nel 2013, Cerved è divenuta l'agenzia di rating italiana specializzata nella valutazione del merito di credito di imprese non finanziarie (corporate issuers) e dei titoli di debito emessi dalle stesse. La società e i suoi rating sono riconosciuti a livello europeo e utilizzabili a fini regolamentari.

I PRINCIPALI DATI ECONOMICI

I risultati al 31 dicembre 2015 e gli ultimi esercizi finanziari

Nel corso del 2015, Il Gruppo Cerved ha realizzato ricavi complessivi per 353,5 milioni di euro, in crescita del 6,7% rispetto ai 331,3 milioni di euro registrati nello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'EBITDA è stato pari a 170,8 milioni di euro (EBITDA margin: 48,3%), registrando una crescita del 6,7% rispetto ai 160,1 milioni di euro dello stesso periodo del 2014. L'utile netto del Gruppo si è attestato a 3,6 milioni di euro, in calo rispetto ai 12 milioni di euro del 2014.

Per quanto riguarda i segmenti di attività del Gruppo, nel dettaglio, Credit Information ha riportato ricavi in crescita per 267,1 milioni di euro, Credit Management ha registrato ricavi per 75 milioni di euro (+40,8% vs stesso periodo dell'anno precedente) e il segmento Marketing Solutions ha chiuso il periodo con 13,8 milioni di euro (-6,2%).

Bilanci 2015 - 2012

<i>(In milioni di euro)</i>	<i>Dati al 31 dicembre</i>			
	2015	2014	2013	2012
Ricavi consolidati	353,5	331,3	313	291
EBITDA consolidato	170,8	160,1	152	145
Utile netto	3,6	12	8	32
Utile netto Adjusted	68,5	55	43	63

L'UFFICIO STUDI

Un patrimonio di informazioni

Nel corso dell'anno l'Ufficio Studi di Cerved produce una serie di analisi che fotografano il sistema imprenditoriale ed economico nazionale usufruendo del vasto patrimonio di informazioni e conoscenze del Gruppo:

- **Rapporto sulle PMI:** uno strumento unico per la ricchezza dei dati raccolti e delle analisi sul mondo delle PMI. Analizza lo stato di salute economico-finanziaria di 150mila piccole medie imprese, con approfondimenti per settore e dimensione dell'impresa;
- **Osservatorio su fallimenti, procedure e liquidazioni:** fotografa l'andamento dei fallimenti e delle altre procedure concorsuali, distinguendo tra settori merceologici, aree geografiche e dimensione d'impresa;
- **Osservatorio sui Bilanci:** uno sguardo sul Sistema Italia attraverso l'analisi periodica dei bilanci depositati dalle società italiane;
- **Rapporto ABI-Cerved:** l'osservatorio congiunto che permette di stimare i tassi di ingresso in sofferenza per le diverse fasce dimensionali delle imprese e di formulare previsioni per questi insiemi, basate su scenari macroeconomici aggiornati periodicamente.
- **Osservatorio sui protesti e i pagamenti delle imprese:** grazie ai dati ufficiali sui protesti e a Payline, il database di Cerved sulle abitudini di pagamento di oltre 2 milioni di imprese, il rapporto costituisce un termometro aggiornato e affidabile sull'andamento della liquidità delle società italiane.

IL MANAGEMENT

Marco Nespolo
Amministratore Delegato

È **Amministratore Delegato** di Cerved Group dal maggio 2016; dal luglio 2013 è stato Direttore Generale Operativo di Cerved Group S.p.A. e da Aprile 2014 amministratore di Cerved Information Solutions S.p.A.. Classe 1973, è laureato in Economica Aziendale all'Università Commerciale Luigi Bocconi. Ha iniziato il suo percorso professionale nel 1997 in Citibank. Prima di entrare in Cerved ha maturato esperienze in Bain & Company Italy, in qualità di Senior Manager, passando poi in Bain Capital Ltd dove – da Londra – ha ricoperto l'incarico di Executive Vice President - Portfolio Group.

Andrea Mignanelli
Amministratore Delegato Cerved Credit Management Group

È fondatore e **Amministratore Delegato di Cerved Credit Management Group** dal 2005, società specializzata nella gestione di una vasta gamma di crediti e beni problematici. Laureato in Economia e Commercio presso l'Università Luigi Bocconi, ha conseguito un Master in Business Administration presso INSEAD. Andrea Mignanelli è stato partner di McKinsey & Co., responsabile europeo della Credit Risk Management Practice; in precedenza ha lavorato in General Electric, come analista finanziario presso le sedi di Londra, New York e Rio de Janeiro.

Roberto Mancini
Direttore Generale Commerciale

È **Direttore Generale Commerciale** in Cerved Group S.p.A.. Classe 1971, è laureato in Economia e Commercio presso l'Università Federico II di Napoli. Ha iniziato la sua carriera dapprima come consulente direzionale per poi entrare in Wind Telecomunicazioni dove ha ricoperto la carica di Assistente del Direttore Generale e poi quella di Direttore Territoriale Area Centro con responsabilità su tutti i canali di vendita, della rete tecnologica e in ultimo la carica di Outbound Manager. Prima di approdare in Cerved, ha trascorso 6 anni in BT Italia arrivando a ricoprire il ruolo di Enterprise Director.

Sabrina delle Curti
Amministratore

Membro del Consiglio di Amministrazione di Cerved, dal 2015 è **General Counsel** del Gruppo Cerved e responsabile della direzione affari legali e societari. Da settembre 2015 ha anche assunto la carica di Consigliere di Amministrazione di Cerved Information Solutions S.p.A.. Laureata in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Parma, ha iniziato la sua carriera presso Bonelli Erede Pappalardo, in seguito ha assunto un ruolo "in house" presso Sopaf S.p.A e successivamente la carica di General Counsel di Green Hunter S.p.A.. Ha collaborato per molti anni con la cattedra di Diritto Privato della Facoltà di Economia presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca.

I numeri di Cerved

353,5 milioni di euro di fatturato al 31 dicembre 2015
Oltre 30.000 i clienti attivi al 31 dicembre 2015
1,768 i dipendenti al 31 dicembre 2015
12,6 miliardi di euro di crediti in gestione al 1 aprile 2016
65 milioni di esperienze di pagamento raccolte

Per maggiori informazioni:

Community Group – Strategic Communications Advisers

Marco Rubino • Camilla Mastellari • Marco Pedrazzini

Cerved@communitygroup.it • 02 89 40 42 31