

## COMUNICATO STAMPA

---

### **CERVED GROUP: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE ESAMINA I DATI PRELIMINARI DI RICAVI, EBITDA ADJUSTED E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO AL 31 DICEMBRE 2021**

- **Ricavi consolidati: Euro 508,1 milioni, +4,2% rispetto ai 487,8 milioni dell'esercizio 2020;**
- **EBITDA Adjusted<sup>1)</sup> consolidato: Euro 215,5 milioni, +5,8% rispetto ai 203,6 milioni dell'esercizio 2020, con un'incidenza sui ricavi del 42,4%;**
- **Indebitamento Finanziario Netto Consolidato: Euro 519,4 milioni al 31 dicembre 2021, pari a 2,4x l'EBITDA Adjusted.**

1) EBITDA Adjusted esclude l'impatto del Performance Share Plan in riferimento al piano 2019-2021 e al piano 2022-2024.

**San Donato Milanese, 27 gennaio 2022** – Il Consiglio di Amministrazione di Cerved Group S.p.A. (MTA: CERV) (la “Società”), primario operatore in Italia nell’analisi del rischio di credito e nel *credit management*, ha esaminato in data odierna i risultati consolidati preliminari di Ricavi, EBITDA Adjusted e Indebitamento Finanziario Netto al 31 dicembre 2021.

Si precisa che sono ancora in corso le attività di revisione su tali risultati e che il Progetto di Bilancio dell’esercizio 2021 con i dati completi e definitivi del periodo sarà esaminato dal Consiglio di Amministrazione il 4 marzo 2022.

#### **Analisi dei Ricavi Preliminari**

Nell’esercizio 2021 i Ricavi consolidati del Gruppo sono aumentati del 4,2%, su base interamente organica, attestandosi a Euro 508,1 milioni rispetto ai 487,8 milioni dell’esercizio precedente.

La business unit **Risk Intelligence** ha registrato una crescita del 3,5% nel segmento Istituzioni Finanziarie, grazie soprattutto ai servizi di supporto alle banche nell’erogazione di prestiti garantiti dal Fondo Centrale di Garanzia e ai servizi Know Your Customer / Anti Money Laundering. Il segmento Imprese registra invece una crescita del +6,4%, grazie tra l’altro ai buoni risultati conseguiti in ambito Know Your Customer / Anti Money Laundering e nei servizi di Risk Analytics e Rating Agency. La business unit **Marketing Intelligence** è cresciuta del +23,3%, prevalentemente per l’effetto della crescita dei ricavi di Sales Intelligence e Digital Marketing. Il calo subito dalla business unit **Credit Management** è dovuto in parte al ritardo negli incassi dovuto alla pandemia COVID 19, che ha determinato la chiusura dei tribunali per tre mesi a partire da aprile 2020, con impatti sui tempi di svolgimento delle aste giudiziarie e rallentamento di tutte le fasi successive di gestione del credito, in parte all’estensione a tutto il 2021 delle misure governative di sostegno al credito, in particolare della moratoria straordinaria sui prestiti, che ha contribuito a sospendere la dinamica delle chiusure di impresa e quindi a posticipare temporalmente la potenziale generazione di nuovi crediti in sofferenza, e, infine, al calo della service line Banking, che nel 2020 beneficiava ancora della coda del contratto con Monte Paschi di Siena.

<b>Ricavi</b> <i>in milioni di Euro</i>	<b>Al 31 dicembre 2020</b>	<b>Al 31 dicembre 2021</b>	<b>% Crescita 2021/2020</b>
<b>Ricavi Consolidati</b>	<b>487,8<sup>1</sup></b>	<b>508,1</b>	<b>4,2%</b>
<b>Ricavi Divisionali</b> <i>in milioni di Euro</i>	<b>Al 31 dicembre 2020</b>	<b>Al 31 dicembre 2021</b>	
Risk Intelligence – Istituzioni Finanziarie	131,7	136,2	3,5%
Risk Intelligence – Imprese	142,6	151,7	6,4%
Risk Intelligence	274,3	287,9	5,0%
Marketing Intelligence	59,7	73,7	23,3%
Data Intelligence	334,0	361,6	8,3%
Credit Management	152,2	146,4	(3,8%)
<b>Ricavi divisionali</b>	<b>486,3</b>	<b>508,1</b>	<b>4,5%</b>

1) Include una plusvalenza di Euro 1,5 milioni correlata alla vendita di un immobile a Torino

### Analisi dell'EBITDA *Adjusted* Consolidato

L'EBITDA *Adjusted* consolidato di Euro 215,5 milioni dell'esercizio 2021 rappresenta un incremento del 5,8% rispetto al precedente esercizio. Il margine EBITDA *Adjusted* del Gruppo si è attestato al 42,4%, rispetto al 41,6% del periodo precedente.

La business unit **Risk Intelligence** ha registrato un margine EBITDA *Adjusted* del 52,6%, in aumento rispetto al 50,7% dell'esercizio 2020. La business unit **Marketing Intelligence** ha registrato un margine EBITDA *Adjusted* del 36,3%, superiore rispetto al 27,0% dell'esercizio 2020. La business unit **Credit Management** presenta invece un margine del 25,5%, in diminuzione rispetto al margine EBITDA *Adjusted* del 30,7% dell'esercizio 2020.

<b>EBITDA Adjusted Consolidato</b> <i>in milioni di Euro</i>	<b>Al 31 dicembre 2020</b>	<b>Al 31 dicembre 2021</b>	<b>% Crescita 2021/2020</b>
<b>EBITDA Adjusted Consolidato</b>	<b>203,6<sup>1</sup></b>	<b>215,5</b>	<b>5,8%</b>
<b>EBITDA Adjusted divisionale</b> <i>in milioni di Euro</i>	<b>Al 31 dicembre 2020</b>	<b>Al 31 dicembre 2021</b>	<b>% Crescita 2021/2020</b>
Risk Intelligence	139,1	151,4	8,8%
Marketing Intelligence	16,1	26,8	65,7%
Data Intelligence	155,3	178,2	14,7%
Credit Management	46,8	37,3	(20,2%)
<b>EBITDA Adjusted divisionale</b>	<b>202,1</b>	<b>215,5</b>	<b>6,7%</b>
Margine EBITDA <i>Adjusted</i> divisionale	41,6%	42,4%	
Risk Intelligence	50,7%	52,6%	
Marketing Intelligence	27,0%	36,3%	
Data Intelligence	46,5%	49,3%	
Credit Management	30,7%	25,5%	

1) Include una plusvalenza di Euro 1,5 milioni correlata alla vendita di un immobile a Torino

## Analisi dei Risultati Patrimoniali Consolidati

Al 31 dicembre 2021 l'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo si è attestato a Euro 519,4 milioni rispetto a Euro 587,7 milioni al 31 dicembre 2020. Il rapporto tra Indebitamento Finanziario Netto e EBITDA *Adjusted* degli ultimi 12 mesi si è attestato a 2,4x al 31 dicembre 2021.

Indebitamento Finanziario Netto Consolidato <i>in milioni di Euro</i>	Al 31 dicembre 2020	Al 31 dicembre 2021
Indebitamento Finanziario Netto	587,7	519,4
Multiplo sull'EBITDA <i>Adjusted</i> ultimi 12 mesi <sup>1)</sup>	2,9x	2,4x

1) *Proformato per includere l'EBITDA delle acquisizioni nei 12 mesi precedenti il periodo selezionato*

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Emanuele Bona dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-*bis* del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Progetto di Bilancio di esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021 con i dati completi e definitivi del periodo saranno messi a disposizione del pubblico entro i termini di legge, presso la sede legale della Società – Via dell'Unione Europea n. 6A/6B, 20097, San Donato Milanese – e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)), e sul sito internet della Società (<http://company.cerved.com>, area Investor Relations, sezione Bilanci e Relazioni).

\*\*\*

*Cerved supporta imprese, banche, istituzioni e persone a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, mette a disposizione dei clienti servizi e piattaforme digitali e di artificial intelligence per gestire i rischi e per supportare una crescita data-driven, anche con soluzioni di consulenza personalizzate. Attraverso Cerved Credit Management aiuta il sistema finanziario e reale a smaltire e recuperare i crediti deteriorati. All'interno del gruppo opera Cerved Rating Agency, una delle più importanti agenzie di rating attive in Europa.*

\*\*\*

Contatti:

**Cerved Group**  
Investor Relations  
[ir@cerved.com](mailto:ir@cerved.com)

**Close To Media**

Luca Manzato 335-8484706  
Nicola Guglielmi 366-6190711  
Tel. 02-70.00.62.37