

Al via la piattaforma Cerved Market Intelligence per supportare la crescita delle aziende, con dati e insight di business su oltre 420 settori dell'economia italiana

Farmaceutico, real estate e alimentare fuori dalla crisi Covid nel 2022

- Specialità farmaceutiche (+24%) e commercio on line guidano la ripresa (+15%); fiere e convegni (-66%), alberghi (-45%) e agenzie di viaggio (-41%) i settori più penalizzati
- **Andrea Mignanelli, AD di Cerved Group** “Con Cerved Market Intelligence mettiamo a disposizione i dati più completi e le tecnologie più avanzate per aiutare imprese e istituti finanziari a trovare spazi di crescita.”

Milano, 15 Febbraio 2021 - I ricavi delle imprese italiane rimarranno nel 2022 a livelli medi più bassi rispetto a quelli pre-Covid (-4,1%), ma non mancheranno settori in controtendenza. La filiera farmaceutica (+6,1%), il Real Estate (+2,1%) e il Food & Beverage (+0,8%) avranno recuperato nel 2022 i livelli del 2019; all'opposto, i servizi alle imprese e alle famiglie (-9,8%), l'industria (-4,9%) ed energia e utility (-4,2%) sono i mercati con i divari più ampi rispetto al periodo pre-Covid.

Sono le previsioni basate sul sistema SIRC di Centrale dei Bilanci e presentate in occasione del lancio di Cerved Market Intelligence, la piattaforma che mette a disposizione dati e insight di business per aiutare PMI, grandi imprese e istituti finanziari a comprendere le dinamiche dei mercati e trovare opportunità di crescita.

“Perché i debiti accumulati dalle imprese per far fronte all'emergenza Covid siano sostenibili, - commenta Andrea Mignanelli, Amministratore Delegato di Cerved - è necessario un rapido ritorno alla crescita. Con Cerved Market Intelligence mettiamo a disposizione di tutte le imprese italiane analisi e big data, per aiutarle a trovare spazi di sviluppo. Con il nostro approccio granulare, abbiamo individuato più di 100 settori in crescita, che per molte aziende possono rappresentare opportunità per rilanciarsi. La piattaforma nasce per aiutare le imprese italiane a sfruttare queste occasioni, con facile accesso ai dati e un'interfaccia semplice e intuitiva”

La piattaforma lanciata dalla divisione Marketing Intelligence di Cerved, leader nei servizi di marketing integrati, consente di monitorare più di 420 settori, con informazioni rilevanti su tutti i mercati dell'economia italiana, approfondimenti elaborati da esperti di settore, economics e previsioni settoriali. I servizi della divisione aiutano gli operatori a conoscere i mercati, trovare clienti, attivare strategie di digital marketing con sistemi analitici di digital advertising, con la finalità di accelerare la crescita.

	2020/19	2021/20	2022/21	2022/19
B2B & B2C Services	-16,6%	6,2%	1,9%	-9,8%
Chemical, Medical & Pharma	0,0%	3,2%	2,8%	6,1%
Energy & Utility	-14,0%	8,0%	3,2%	-4,2%
Food & Beverage	-1,8%	1,4%	1,3%	0,8%
Manufacturing	-14,9%	7,6%	3,8%	-4,9%
Real Estate	-11,2%	7,9%	6,6%	2,1%
Retail & Consumer Goods	-9,8%	5,0%	2,3%	-3,0%
Telco, Media & Technology	-7,6%	4,1%	1,5%	-2,3%

Fonte: Cerved Market Intelligence con previsioni basate sul sistema SIRC di Centrale dei Bilanci (febbraio 2021)
Nota: ai fini di una rappresentazione completa dei singoli mercati, alcuni settori sono conteggiati in più industry

