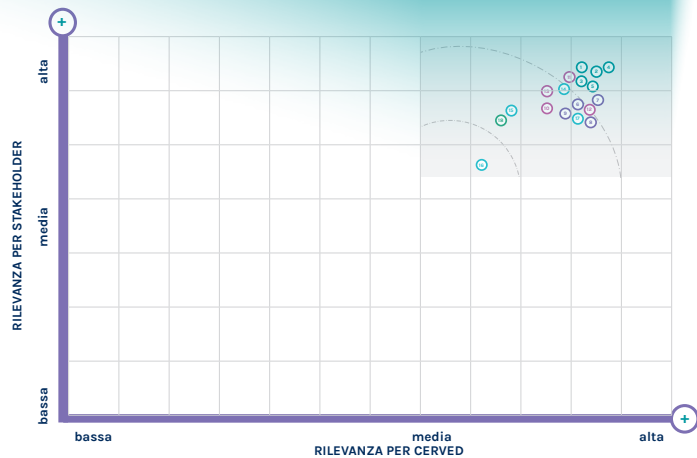
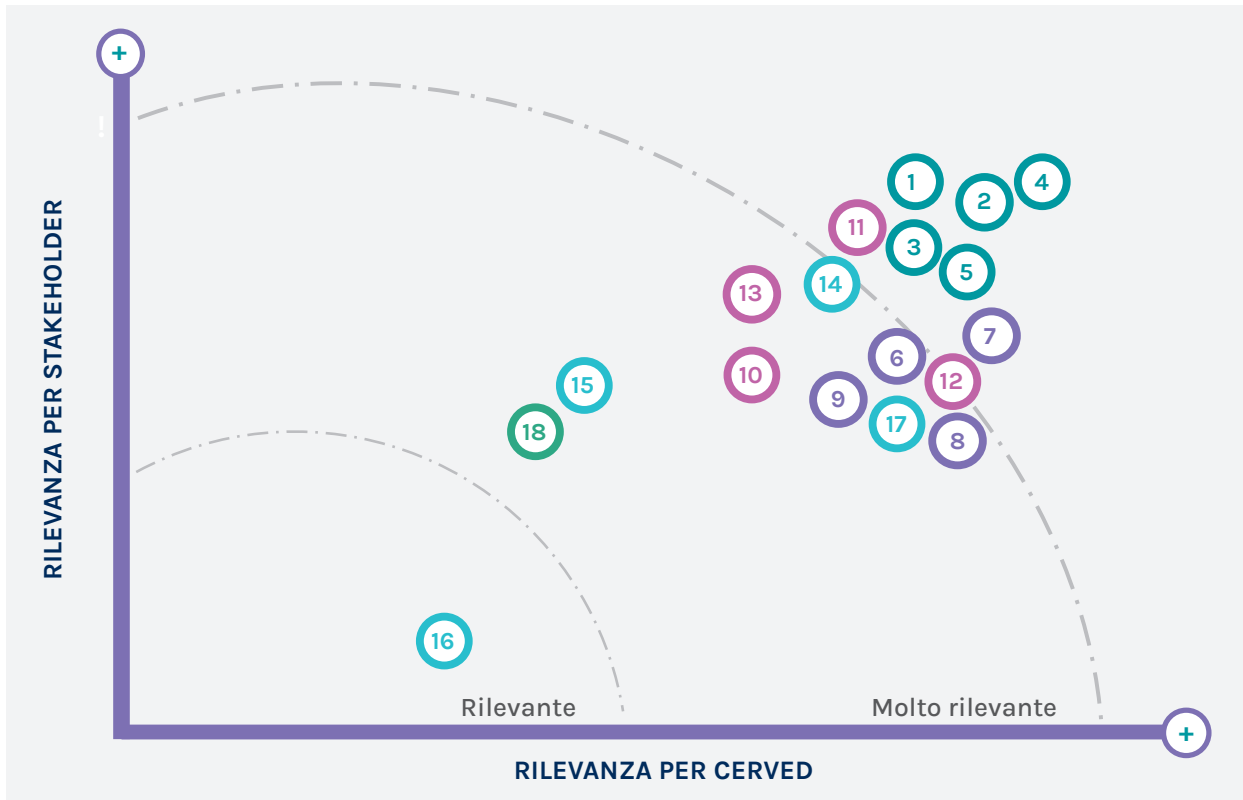


Matrice di materialità



TEMI MATERIALI

Governance

- 1 Governance da public company
- 2 Etica e anticorruzione
- 3 Remunerazione del management in linea con obiettivi ESG
- 4 Privacy, sicurezza e integrità delle informazioni
- 5 Performance economico-finanziarie solide e sostenibili

People

- 6 Engagement, welfare e work-life balance dei dipendenti
- 7 Formazione, sviluppo e retention dei dipendenti
- 8 Diversity & inclusion
- 9 Salute e sicurezza dei lavoratori

Business







- 10 Opportunità di business in ottica ESG
- 11 Dati affidabili, indipendenti e accurati per il Sistema Paese
- 12 Innovazione, sviluppo e qualità dei prodotti
- 13 Business continuity

Value chain & Community

- 14 Ascolto e soddisfazione dei clienti
- 15 Gestione dei fornitori e delle relazioni con partner strategici
- 16 Relazioni con le comunità territoriali
- 17 Relazioni con le istituzioni

Ambiente

- 18 Climate change

Ambito	Temi Emersi	Descrizione	Target ESG
GOVERNANCE	Governance da <i>public company</i>	Allineare il proprio modello di <i>governance</i> alle <i>best practices</i> di mercato al fine di rafforzare la propria identità di <i>public company</i> , migliorare la <i>compliance</i> con la normativa e la gestione dei rischi.	
	Etica e anticorruzione	Promuovere una gestione etica del proprio business anche al fine di supportare l'impegno del Gruppo nella lotta alla corruzione, attiva e passiva.	
	Privacy, sicurezza e integrità delle informazioni	Assicurare la salvaguardia la riservatezza e l'integrità delle informazioni che vengono rese disponibili ai propri clienti e a tutti gli <i>stakeholder</i> .	
	Performance economico-finanziarie solide e sostenibili	Garantire performance economiche e finanziarie in linea con le aspettative del mercato e degli <i>shareholder</i> con l'obiettivo di generare valore nel tempo per tutti i suoi <i>stakeholder</i> .	
	Remunerazione del management in linea con obiettivi ESG	Migliorare il profilo ESG e definire una strategia di forte integrazione della sostenibilità nel business.	
PEOPLE	<i>Engagement, welfare e work-life balance</i> dei dipendenti	Promuovere l'ascolto, il coinvolgimento e il benessere dei propri dipendenti favorendo una migliore conciliazione vita-lavoro.	
	Formazione, sviluppo e retention dei dipendenti	Mettere il talento delle persone al centro di percorsi di crescita e sviluppo, in linea con le esigenze del business del Gruppo.	
	<i>Diversity & inclusion</i>	Supportare lo sviluppo di politiche e pratiche di inclusione di tutte le forme di diversità e di non discriminazione.	
	Salute e sicurezza	Attivare politiche e pratiche per tutelare e promuovere la salute e la sicurezza delle persone sul luogo di lavoro.	
BUSINESS	Opportunità di business in ottica ESG	Contribuire attivamente ad una crescita più sostenibile del Sistema Paese e, a tal fine, strutturare prodotti e servizi ESG a supporto dei propri clienti.	
	Dati affidabili, indipendenti e accurati per il Sistema Paese	Sostenere lo sviluppo della cultura e della trasparenza finanziaria mettendo a disposizione il proprio patrimonio informativo.	
	Innovazione, sviluppo e qualità dei prodotti	Sviluppare prodotti innovativi, in grado di rispondere alle esigenze del mercato e dei clienti, con l'obiettivo di garantire una sempre maggiore qualità dei servizi erogati.	
	<i>Business continuity</i>	Attuare ogni strategia possibile per evitare interruzioni con l'obiettivo di mantenere nel tempo la capacità di erogare i propri servizi in continuità.	
VALUE CHAIN & COMMUNITY	Ascolto e soddisfazione dei clienti	Strutturare processi di ascolto dei propri clienti volti a monitorarne il grado di soddisfazione e con l'obiettivo di gestire la <i>customer relationship</i> .	
	Gestione dei fornitori e delle relazioni con partner strategici	Allineare fornitori e partner strategici, elementi essenziali della catena del valore di Cerved, sia rispetto ai temi di business che rispetto ai temi ambientali, sociali e di governance.	
	Relazioni con le comunità territoriali	Affiancare i territori in cui è presente e in cui si può generare valore direttamente e indirettamente attraverso il proprio business.	
	Relazioni con le istituzioni	Gestire in modo responsabile e proattivo la relazione con le istituzioni e la Pubblica Amministrazione per lo sviluppo di attività con un impatto positivo sui territori.	
AMBIENTE	<i>Climate change</i>	Dare attenzione alla riduzione dei propri impatti ambientali e alla gestione attenta e sostenibile dei propri consumi energetici al fine di contribuire a fronteggiare il cambiamento climatico.	