

Il 5 luglio Cerved dà appuntamento negli East End Studios di Milano a tutti coloro che vogliono conoscere e governare il cambiamento portato dalla rivoluzione digitale guidata dai dati. Speaker nazionali e internazionali si alterneranno a demo, workshop e occasioni di networking

CERVED NEXT, UNA GIORNATA-EVENTO PER I PIONIERI DELLA DATA-DRIVEN ECONOMY

Milano, 11 giugno 2018 - Un grande evento per accogliere, ascoltare e ispirare tutti i pionieri della data-driven economy, coloro che credono nella rivoluzione digitale guidata dai dati e vogliono essere i primi a capirla e governarla.

E' Cerved Next, il primo appuntamento italiano totalmente dedicato alla cultura data-driven, che Cerved realizza il 5 luglio a Milano agli East End Studios di Via Mecenate 88. Un'unica, intensa giornata in cui a speaker di alto livello, nazionali e internazionali, che condivideranno esperienze, riflessioni e aspirazioni, si alterneranno demo, workshop e occasioni di networking.

Cerved Next vuole essere una "unconference" in cui saranno gli ospiti - una platea di imprenditori, direttori finanziari e amministrativi, marketing, sales e innovation, appartenenti a imprese, istituzioni finanziarie e pubbliche amministrazioni - a costruire il proprio personalissimo percorso di visita all'evento, distribuendo durante la giornata talk dei keynote speaker, visite nelle aree demo, workshop, lavoro nello spazio di coworking o relax.

Questa prima edizione poggerà su tre percorsi, legati ad altrettante parole d'ordine che rappresentano aspetti del business su cui i dati e le tecnologie stanno avendo e avranno un impatto sempre più rilevante: trasformazione digitale, credito e finanza, marketing e centralità del cliente.

La prima è "Data Driven Innovation", in cui troveranno spazio Big Data, Intelligenza Artificiale, Machine Learning, Data Monetization, Data Visualization. La seconda, "Future of Credit", che ospiterà tutto ciò che ha a che fare con Fintech, Digital Lending, Blockchain, NPL e Credit Management. Infine, "Customer Centricity", ovvero nuove frontiere del Digital Marketing e della Lead Generation, Industry Convergence, GDPR e Data Governance.

"Cerved Next nasce da un'idea di 'inclusione' e contaminazione - commenta **Marco Nespolo**, amministratore delegato di Cerved -. Abbiamo voluto riunire in uno stesso contenitore tutto l'ecosistema che ogni giorno prende decisioni ragionando sui dati, spesso proprio sui dati che forniamo noi. È la prima volta che Cerved organizza un happening in cui mettere sul tavolo i temi più caldi del futuro prossimo, pensato per chi li vuole gestire e governare, non subire. Cerved Next, dopo questa prima edizione, diventerà un appuntamento ricorsivo, con la volontà una volta l'anno di riunire l'intera business community per fare il punto sulla Data-Driven Economy".

Tra gli speaker che hanno già confermato la partecipazione: **Andrea Rangone**, amministratore delegato di Digital360 e fondatore degli Osservatori sulla Digital Innovation del Politecnico di Milano, **Daniele Quercia**, a capo del Social dynamics group di Bell Labs, a Cambridge (UK); **Ivan Ortenzi**, Chief Innovation Evangelist di BIP; **Ferdinando Ametrano**, esperto di blockchain e bitcoin dell'Università Milano Bicocca e del Politecnico di Milano; **Kenneth Cukier**, giornalista dell'Economist e autore del bestseller "Big Data: a revolution that will transform how we work"; **Jeremy Palmer**, CEO Quantum Black (McKinsey).

Tante anche le aziende che hanno deciso di supportare l'evento: **ING, PwC, Tibco, Credimi, Blindata, Cloudera, Vodafone, Open Search, LVenture Group - Luiss Enlabs, Business Support, The Zen Agency, Fintech District, Salesforce, Samsung.**

Grazie a un patrimonio unico di dati, modelli di valutazione, soluzioni tecnologiche innovative e un team di esperti e analisti, il Gruppo Cerved ogni giorno aiuta circa 30.000 imprese, pubbliche amministrazioni, istituzioni finanziarie a gestire le opportunità e i rischi delle proprie relazioni commerciali. Supporta i clienti nella pianificazione e realizzazione di strategie commerciali e di marketing. È, inoltre, tra i più importanti operatori indipendenti nella valutazione e gestione di crediti, in bonis e problematici, e dei beni a questi connessi, affiancando il cliente in tutte le fasi di vita del credito. Cerved ha, infine, all'interno del gruppo, una delle più importanti Agenzie di Rating in Europa.

Per ulteriori informazioni alla stampa

Stefania Vicentini – d'l comunicazione – 335 5613180 – sv@dicomunicazione.it