

Cerved lancia una piattaforma digitale per le agenzie immobiliari: nasce Bee The City

Da Cerved un progetto per supportare la digital transformation degli operatori del real estate italiano e rendere più efficiente la ricerca di immobili

Milano, 7 luglio 2020 - Cerved lancia **Bee The City**, la piattaforma di connessione tra chi cerca e chi vende casa, per gestire al meglio tutte le fasi della compravendita e mettere agenzie immobiliari e consumatori in comunicazione tra loro, in modo trasparente, semplice e sicuro. Un sistema che sfrutta i sistemi di big data e di intelligenza artificiale, oltre l'integrazione di informazioni ufficiali, per cambiare il paradigma della ricerca di casa e rendere più trasparente e sicuro l'intero processo.

Il progetto nasce dalla volontà di **Cerved**, la più grande *data-driven company* italiana, di aiutare gli italiani nell'acquisto del bene più importante, la propria abitazione e, al contempo, sostenere le agenzie immobiliari nel delicato processo di *digital transformation* che stanno affrontando, reso ancora più essenziale dall'emergenza Covid-19 appena vissuta.

Cerved Bee The City si rivolge oggi al mercato della città di Milano, con l'obiettivo di espandersi nei prossimi 3 anni a 15 tra le maggiori città italiane: mette a disposizione strumenti fondamentali per **digitalizzare i processi end to end delle agenzie immobiliari**, dalla gestione degli immobili fino alle trattative, dalla raccolta della documentazione alla relazione quotidiana con i loro clienti.

In particolare, i pillar della piattaforma per gli operatori di settore sono 4:

- Una **Console Web**, su misura per agenzie e privati, per gestire gli immobili, conoscerne i dettagli in totale trasparenza – come informazioni sulla proprietà, eventuali eventi negativi e visure catastali – e monitorare l'avanzamento delle trattative in maniera puntuale, grazie a un sistema di tracking integrato.
- Un **Sistema di Messaggistica**, per rendere snella e veloce la comunicazione tra privati e agenzie, attraverso un centro messaggi che fa da unico collettore, con tanto di archivio di tutto lo storico, la possibilità di inviare allegati e un sistema di notifiche.
- **Servizi e documenti** utili per snellire il processo di compravendita e renderlo più trasparente. Alcuni servizi sono specifici per vendere più velocemente, ad esempio migliorando la qualità degli annunci (come tour virtuali, planimetrie digitali e visite da remoto), altri per non avere brutte sorprese, agendo in sicurezza, grazie ai controlli sugli immobili e a documenti ufficiali.
- L'accesso al **Local Partner Network**, cioè un selezionato panel di agenzie che metteranno la propria expertise a disposizione dell'utenza attraverso un servizio di consulenza, su richiesta del cliente.

Un modo nuovo, integrato e digitale, di gestire la compravendita immobiliare per i professionisti di settore, cambiando il paradigma della ricerca di casa e la gestione del lavoro d'agenzia.

“Con Bee the City, Cerved intende far leva sull'esperienza accumulata nel mondo dei big data per accelerare il processo di digitalizzazione delle agenzie immobiliari e poi entrare nel mercato B2C - commenta Andrea Mignanelli, Amministratore Delegato di Cerved - Abbiamo scelto di partire da Milano non solo per il numero di immobili (oltre 10.000 appartamenti in vendita ogni giorno, dei quali il 70% gestiti da circa 1.700 agenzie immobiliari sul territorio), ma anche perché riteniamo sia il mercato più pronto a recepire soluzioni innovative e a trasformarsi per effetto del Covid19”.

Accanto a questi strumenti specifici per le agenzie, è già disponibile anche **una App mobile**, sia per iOS che per Android, che va ad integrarsi nella piattaforma come strumento dedicato principalmente agli acquirenti.

Per maggiori informazioni su Cerved Bee The City: <https://beethecity.com/it>

Contatti per la stampa

Informazioni su Cerved: d'I Comunicazione - Stefania Vicentini - 335 5613180 - sv@dicomunicazione.it

Informazioni su Cerved Bee The City: Greta Lomaestro - 3391053009 - greta.lomaestro@beethecity.com