

COMUNICATO STAMPA

CERVED GROUP S.P.A.: ESPANDE LA GAMMA DI SOLUZIONI DI MARKETING DIGITALE TRAMITE L'ACQUISIZIONE DI UNA QUOTA DI MAGGIORANZA IN SPAZIODATI ED IN PRO WEB CONSULTING, INOLTRE, TRAMITE L'ACQUISIZIONE DI UN RAMO D'AZIENDA DI BAUCIWEB, IL GRUPPO CERVED ESPANDE L'OFFERTA INTEGRANDO UN SISTEMA DI MEDIA MONITORING

San Donato Milanese, 25 giugno 2018 – Cerved Group S.p.A. (MTA: CERV) (precedentemente Cerved Information Solutions S.p.A.), primario operatore in Italia nell'analisi del rischio di credito e nel *credit management*, nei giorni scorsi ha siglato due accordi vincolanti soggetti a condizioni sospensive per l'acquisto di quote di maggioranza di SpazioDati S.r.l e di Pro Web Consulting S.A. ed un accordo vincolante per l'acquisizione di un ramo d'azienda di Bauciweb S.r.l..

SpazioDati ha chiuso il 2017 con Ricavi pari ad Euro 2,8 milioni ed un EBITDA di Euro 0,7 milioni. Si tratta di una realtà che opera nell'ambito dei *big data analytics* in cui Cerved Group ha investito a partire dal 2014 finanziandone la fase di start up e di consolidamento e promuovendo lo sviluppo di soluzioni che sfruttano le competenze di analisi *big data* del team di SpazioDati.

Grazie al team di SpazioDati sono stati, infatti, realizzati prodotti basati sulla raccolta ed analisi dei dati, come Atoka, già inclusi nel portafoglio di offerta del gruppo Cerved. Le soluzioni di SpazioDati mettono a disposizione dei clienti strumenti agili di *marketing* e *sales intelligence* consentendo di trasformare liste di potenziali clienti in target grazie a filtri che agiscono sull'intero database proprietario di Cerved su oltre 6 milioni di aziende italiane.

L'operazione di acquisizione mira a raggiungere una quota del 100% e prevede il coinvolgimento nel medio periodo del team dei soci operativi che hanno contribuito al successo della società ed alla creazione delle soluzioni integrate con il database Cerved.

Conclusa con successo la fase di start up e di integrazione con alcune piattaforme di Cerved, l'acquisizione del controllo societario è volta a massimizzare le possibilità di utilizzo delle *skills* del team di *data scientist* di SpazioDati: rilevanti sinergie sono attese nell'ambito delle piattaforme *data-driven* che forniscono ai clienti servizi di *marketing* e *lead generation* in cui Cerved sta investendo costantemente.

Pro Web Consulting ha chiuso il 2017 con Ricavi pari ad Euro 2,9 milioni ed un EBITDA di Euro 0,7 milioni. E' una società svizzera in forte crescita che fornisce servizi di *search engine optimization* e *conversion rate optimization* a grandi aziende prevalentemente in Italia. Il successo di Pro Web Consulting deriva da un approccio sviluppato nel tempo che vede come fattore chiave l'analisi dei dati dei siti web per fornire ai propri clienti soluzioni volte a massimizzare la visibilità *on line* e la conversione dei visitatori in clienti.

Cerved ha deciso di investire in Pro Web Consulting per estendere l'offerta di servizi di marketing digitale in cui il gruppo ha iniziato a espandersi a partire dal 2016 con l'acquisizione di PayClick. L'operazione prevede l'acquisto di una quota pari al 60% al closing e, tramite un meccanismo di opzioni *call* e *put*, Cerved acquisirà il restante 40% del capitale entro i prossimi 4 anni.

Infine, Cerved Group S.p.A. ha firmato un accordo vincolante per l'acquisto del ramo d'azienda di *big data analysis* e *media monitoring* di Bauciweb S.r.l.. L'operazione è funzionale a incrementare qualità e quantità dei contenuti off e online rivolti sia alla *business information* sia al *marketing* ed allargare la *value proposition* di Cerved in ambito news. Il ramo include un team di tecnici e analisti professionisti ed una piattaforma software che consente la raccolta, classificazione e analisi delle notizie che sarà integrata nelle soluzioni del gruppo Cerved.

Marco Nespolo, Amministratore Delegato di Cerved Group ha commentato: "Le acquisizioni di Pro Web Consulting e SpazioDati fanno seguito alla scelta strategica del gruppo Cerved di aumentare la propria presenza nell'ambito dei servizi di marketing digitale a supporto delle aziende italiane. Abbiamo intrapreso



una strategia di crescita per acquisizioni volta a consolidare risorse e competenze che ci consentiranno di diventare uno dei principali player nel marketing digitale italiano. Inoltre, l'ingresso nel mondo del media monitoring ci permette di estendere e mantenere costantemente aggiornate le informazioni incluse nel nostro database.”

Grazie a un patrimonio unico di dati, modelli di valutazione, soluzioni tecnologiche innovative e un team di esperti e analisti, il Gruppo Cerved ogni giorno aiuta circa 30.000 imprese, pubbliche amministrazioni, istituzioni finanziarie a gestire le opportunità e i rischi delle proprie relazioni commerciali. Supporta i clienti nella pianificazione e realizzazione di strategie commerciali e di marketing. È, inoltre, tra i più importanti operatori indipendenti nella valutazione e gestione di crediti, in bonis e problematici, e dei beni a questi connessi, affiancando il cliente in tutte le fasi di vita del credito. Cerved ha, infine, all'interno del gruppo, una delle più importanti Agenzie di Rating in Europa.

Contatti: Cerved Group
Investor Relations
Pietro Masera
ir@cerved.com

Ufficio stampa: d'ì comunicazione
Piero Orlando (+39 335 1753472) po@dicomunicazione.it
Stefania Vicentini (+39 335 5613180) sv@dicomunicazione.it